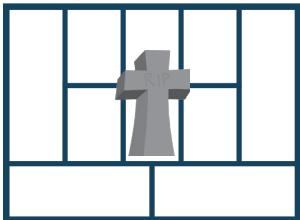


Grafrede businessmodel

Voorspel in welk opzichte je businessmodel kan falen



Ook als je bedrijf het momenteel prima doet, is het goed om te voorspellen in welk opzicht en waarom het zou kunnen **falen**. Wees niet bang voor een beetje galgenhumor.

Dit is een belangrijke stap om de nodige afstand tot je businessmodel te creëren en je bedrijf kritisch te analyseren.

TO DO:

- Voer klantonderzoek uit
- Onderzoek je businessmodel
- Onderzoek de omgeving
- Schrijf op basis van je bevindingen een grafrede voor je businessmodel
- Noteer wat je geleerd hebt en voer de discussie met collega's

**HET WAS EEN GOED
BUSINESSMODEL
EN WE ZULLEN JE
NOOIT VERGETEN.**

